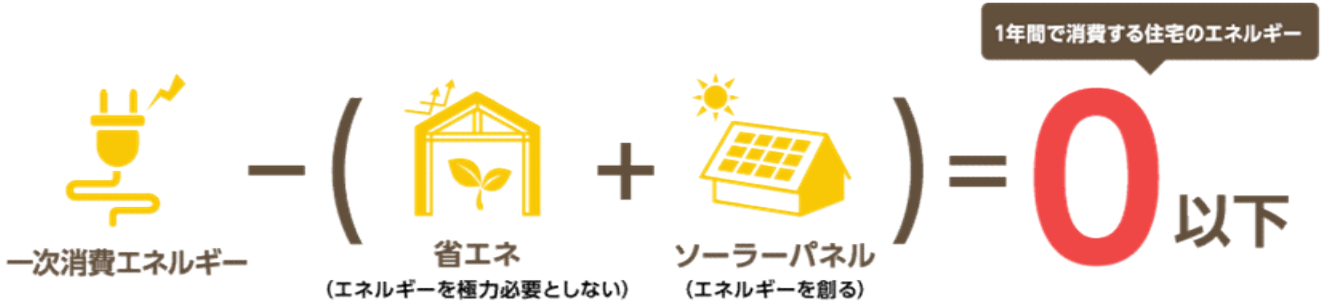


## ZEHへの取り組みについて

ZEH住宅とは、Net Zero Energy House（ネット・ゼロ・エネルギー）住宅の略で、ご家庭の年間一次エネルギー消費（冷暖房などの空調、給湯、換気、照明のエネルギー消費）を、「省エネ+創エネ」によっておおむねゼロを目指すとする住宅のことを言います。政府は、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」とする政策目標を設定しています。これに伴い、株式会社尾崎工務店は「ZEHビルダー登録」をし、自社が受注する住宅のうちZEH住宅（Nearly ZEHを含む）が占める割合を2020年までに70%以上とする事業目標を掲げています。



■ 一次エネルギー消費量とは？ …… 家庭で使用するエネルギー（冷暖房、給湯、換気、照明）を発電所での化石燃料の熱量に換算したものです。ZEHでは、その他の生活家電（電子レンジ、テレビ、冷蔵庫等）は含まれません。

### 具体的なZEH普及策

#### ZEHの周知・普及に向けた具体策

完成見学会を中心に、ホームページ上やSNS、広告、住宅情報誌等を利用し、地域の皆様にZEH住宅の魅力を伝えていく活動を行っていきます。その中で、ZEHとZEH以外の住宅の性能の違いを分かりやすく説明するとともに、お客様にとってZEH住宅に住むことの大切さを正しく理解して頂く努力をしていきます。

#### ZEHのコストダウンに向けた具体策

従来の取引先に加え、新規取引先とも協議を行い、性能の良い新しく、コストを抑えた材料を採用しZEHに向けた住まいを探索し、ZEHのモデルプランを規格化、標準仕様を考えていきます。

#### その他の取り組みなど

地域型住宅グリーン化事業を積極的に取り組み、ZEHを推進し、新たな創エネや他再生エネルギー活用の採用も視野に入れ、長く健康に安心して暮らせる生活を提供し、よりよい社会をつくるためにZEHの普及に努めていきます。

### 今後の普及率目標（年度毎）

	平成28年度目標	平成29年度目標	平成30年度目標	平成31年度目標	平成32年度目標
ZEH	10%	20%	30%	40%	50%
Nearly ZEH	5%	10%	15%	20%	20%
ZEH シリーズ受託率の合計	15%	30%	45%	60%	70%
その他の住宅受託率	85%	70%	55%	40%	30%
合計	100%	100%	100%	100%	100%